

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 01										
▶ 010104	FOTOGRAFÍA BÁSICA (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	
▶ 010204	SEMIÓTICA (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0003	INTERCULTURALIDAD	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0025	INGLÉS I	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0031	MATEMÁTICA	GENERAL	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	
▶ CG0039	LENGUA	GENERAL	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	
TOTAL :				176	288	464	11	9	20	
▶ CICLO : 02										
▶ 020304	CREATIVIDAD PUBLICITARIA (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	SEMIÓTICA
▶ 020404	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 02										
▶ 020504	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 020604	LENGUAJE AUDIOVISUAL (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	FOTOGRAFÍA BÁSICA
▶ 020704	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0005	METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0026	INGLÉS II	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	INGLÉS I
TOTAL :				208	224	432	13	7	20	
▶ CICLO : 03										
▶ 030804	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	LENGUAJE AUDIOVISUAL
▶ 030904	DISEÑO GRÁFICO I	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 031004	ELECTIVO	ESPECIALIDAD	ELECTIVO	16	32	48	1	1	2	

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 03										
▶ 031104	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	
▶ 031204	FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
▶ 031304	INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO
▶ CG0009	REALIDAD NACIONAL	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0012	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
TOTAL :				192	256	448	12	8	20	
▶ CICLO : 04										
▶ 041404	COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
▶ 041504	DISEÑO GRÁFICO II	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	DISEÑO GRÁFICO I
▶ 041604	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	FOTOGRAFÍA BÁSICA

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 04										
▶ 041704	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 041804	GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 041904	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD
▶ CG0040	FILOSOFÍA	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
TOTAL :				192	256	448	12	8	20	
▶ CICLO : 05										
▶ 052004	DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 052104	INGLÉS TÉCNICO I	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	
▶ 052204	INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y COMUNICACIÓN	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 052304	MARKETING DIGITAL (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 05										
▶ 052404	PERIODISMO INFORMATIVO (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	INTRODUCCIÓN A LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA
▶ 052504	POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
▶ 052604	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA
TOTAL :				192	256	448	12	8	20	
▶ CICLO : 06										
▶ 062704	COMMUNITY MANAGMENT (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	
▶ 062804	DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	GUIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN
▶ 062904	INGLÉS TÉCNICO II	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	INGLÉS TÉCNICO I
▶ 063004	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	METODOLOGÍA DEL APRENDIZAJE
▶ 063104	PERIODISMO INTERPRETATIVO Y DE OPINIÓN (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	PERIODISMO INFORMATIVO

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 06										
▶ 063204	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL I (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	
▶ CG0041	COACHING Y LIDERAZGO	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ CG0042	CONSTITUCIÓN Y DERECHOS HUMANOS	GENERAL	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
TOTAL :				176	288	464	11	9	20	
▶ CICLO : 07										
▶ 073304	ELECTIVO	ESPECIALIDAD	ELECTIVO	16	32	48	1	1	2	
▶ 073404	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	MARKETING DIGITAL
▶ 073504	MÉTODOS ESTADÍSTICOS	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
▶ 073604	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 073704	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 07										
▶ 073804	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	CREATIVIDAD PUBLICITARIA
▶ 073904	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL II (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	TALLER DE PRODUCCIÓN RADIAL I
TOTAL :				208	224	432	13	7	20	
▶ CICLO : 08										
▶ 084004	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	32	48	1	1	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
▶ 084104	GESTIÓN DE PUBLICIDAD Y ANÁLISIS DE MEDIOS (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL
▶ 084204	PERIODISMO TELEVISIVO (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	
▶ 084304	REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN (L3)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN
▶ 084404	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	MÉTODOS ESTADÍSTICOS
▶ 084504	TALLER DE CRÓNICAS PERIODÍSTICAS (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
▶ CICLO : 10										
▶ 105304	ELECTIVO	ESPECIALIDAD	ELECTIVO	16	32	48	1	1	2	
▶ 105404	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS
▶ 105504	TALLER DE PERIODISMO DIGITAL Y MULTIPLATAFORMA (L1)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	TALLER DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
▶ 105604	TALLER DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA II (L2)	ESPECIALIDAD	OBLIGATORIO	32	64	96	2	2	4	TALLER DE PUBLICIDAD Y MULTIMEDIA I
▶ 105704	TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	32	32	64	2	1	3	
▶ 105804	TÉISIS II	ESPECÍFICO	OBLIGATORIO	16	64	80	1	2	3	TÉISIS I
TOTAL :				160	320	480	10	10	20	

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MODALIDAD : MOPRE

PLAN DE ESTUDIO : 20201

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO (Linea de Carrera)	TIPO DE ESTUDIO	TIPO DE CURSO	HORAS LECTIVAS POR PERIODO ACADÉMICO			CRÉDITOS ACADÉMICOS			CURSOS PRE- REQUISITOS
				HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA	TOTAL HORAS LECTIVAS	TEORÍA	PRACTICA	TOTAL CRÉDITOS	
TOTAL GENERAL :				1808	2784	4592	113	87	200	

TIPO ESTUDIO / TIPO CURSO	ELECTIVO	OBLIGATORIO	Total de Créditos
ESPECIALIDAD	8	120	128
ESPECÍFICO	0	37	37
GENERAL	0	35	35
Total de Créditos	8	192	200

LINEA DE CARRERA	Total de Créditos
L1 PERIODISMO Y COMUNICACIÓN COOPERATIVA	42
L2 PUBLICIDAD, MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL	37
L3 MEDIOS AUDIOVISUALES	41
NINGUNA	80
Total	200

LISTA DE CURSOS ELECTIVOS				
CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	HORAS TEORÍA	HORAS PRACTICA
EL0401	TALLER DE ORATORIA	2	1	2
EL0402	LEGISLACIÓN Y COMUNICACIÓN	2	1	2
EL0403	TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL	2	1	2
EL0404	HISTORIA DEL ARTE	2	1	2
EL0405	PLANES DE COMUNICACIÓN PARA AREAS NATURALES PROTEGIDAS	2	1	2
EL0406	CULTURA Y GLOBALIZACIÓN	2	1	2
EL0407	COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	2	1	2
EL0408	PLANES DE COMUNICACIÓN Y PREVENCIÓN DE DESASTRES	2	1	2
Total general:		16	8	16